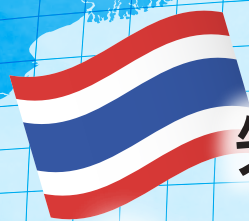


タイ進出を判断するために情報収集している企業さまへ



失敗しないための

タイ進出事例

物件紹介つき!

セミナー

グローイング・アカデミーを運営する株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパンがタイに進出してから3年が経ちました。進出以来100社を超える日系企業、タイ現地企業が運営する店舗の人材採用や教育、仕組みづくりをお手伝いしてきました。タイには既に3,000軒を超える日本食レストランがあり、うち2,000軒がバンコクにあると言われています(JETRO調べ)。実際に現地に住んでいると、その数は入れ替わりながらもどんどん増えていることを実感します。この状況を見て「もうバンコクは飽和している。これからの伸びが期待できるベトナムやミャンマーに進出したほうがいいのか?」と考える企業も出てきていますが、周辺国にも何度も現地調査に行き、その結果多くのサービス企業にとって「タイこそが最初の海外進出国として最適である」と考えています。本セミナーでは成功事例、失敗事例を交えながらタイ進出のメリットと失敗しないためのポイントをお伝えします。

今回のセミナーでは、タイ進出を判断するための情報をお伝えします。

なぜ、タイがベストなのか?
タイだから実現できる
「低リスク出店戦略」のご紹介

タイでショッピングモールを
運営するデベロッパーから物件の
ご紹介、タイでの物件取得の
基礎知識のご紹介

タイ事業のゴールは
〇〇化、〇〇との協業

タイで売れる業態、
売れない業態とは?

タイ進出の失敗事例と
その要因について

人材採用の方法、
実績のご紹介

開催日時 **4/18(木)・5/21(火)・6/21(金)** 13:00~15:00

参加費 **無料** (1社様 2名まで)

開催場所 **グローイング・アカデミー 札幌校** 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西4-1-2 KDX札幌ビル7F
アクセス JR線「札幌」駅 西通り北口より徒歩約1分

講師 H&G (Thailand) Co., Ltd. Managing Director 齊藤 哲 (さいとう てつ) ※Web会議システムを利用した中継セミナーです。

失敗しないためのタイ進出事例セミナー

お問い合わせ先 ☎ **0120-948-078** 月~金 9:00~18:00

参加希望日	<input type="checkbox"/> 4/18(木)		<input type="checkbox"/> 5/21(火)		<input type="checkbox"/> 6/21(金)	
貴社名			メールアドレス			
ご参加者様	1 (ご氏名)	(お役職)	2 (ご氏名)	(お役職)		
TEL			FAX			

・お申し込みの際は上記内容をご記入の上、FAXにてお送りください。
・WEBからもご応募可能です。

Fax 03-6279-4853

H&G (Thailand)
H & G (Thailand) Co., Ltd.

WEB <http://hg-japan.com>
H&Gジャパン 検索

数値から見るタイ進出のメリット

高い将来性

市場規模が一定規模あり、将来性についても経済成長率が高く有望

リスクが低い

リビングコスト(土地代、人件費など)相対的に安くリスクが低い

日本に好意的

親日的な国民性で日本からの進出に好意的

人口 2018年

約**6,918**万人

約1.2億人

※1

外食店舗数 2014年

15万店舗

※2

日系企業の進出数 2018年

1,764社

※3

在留邦人 2017年

72,754人

※3

1人あたりの購買力平価 2017年

17,893ドル

42,942ドル

※1

実質GDP成長率 2017年

3.9%

1.7%

※3

ASEANの中心

地の利(ASEANの中心)があり、中期的な東南アジア進出の拠点になりうる

在留邦人が多い

日本人マーケットが存在し、現地日本人のみをターゲットにすることも可能

インフラが充実

インフラ(公共交通機関、インターネット)が東南アジア内でも特に充実

出典元:※1 IMF-World Economic Outlook Databases: <https://www.imf.org/en/Publications/WORLD-economic-outlook-databases>(参照2019-03-12)
 ※2 JETRO-日本食品消費動向調査タイ: https://www.jetro.go.jp/external/images/_Reports/02/2017/c9c34591b088681/rp-reserh201703.pdf(参照2019-03-12)
 ※3 JETRO-海外ビジネス情報: <https://www.jetro.go.jp/>(参照2019-03-12)

本セミナーでは日系企業が多く入居する
 トンローの商業施設「**Rain Hill(レインヒル)**」のオーナー、
 株式会社ヒューマックス様のご協力により、
 現地での物件取得事情やRain Hillの空き区画情報のご提供もさせていただきます。

※Rain Hill入居テナント例

- ・肉山バンコク(予約が取れない繁盛店がバンコク進出)
- ・Wine Connection(ASEANに展開するワインバー&レストラン)
- ・ARNO'S(バンコクで急展開中の熟成肉ステーキ&ハンバーガーレストラン)
- ・MAX VALU(イオンが展開するスーパーマーケット)
- ・Curves(日本でも人気の女性専用30分フィットネス)



実業で培った経験とノウハウを活用したタイ進出支援で
 貴社のタイ進出をトータルにサポートします!



タイで
 手掛けている
 サービス

ビジネスマッチング

タイで事業を行うにあたっては外資規制があります。タイ人、またはタイ法人が51%以上の株式を保有するため、**現地のパートナー探し**や**ご紹介**、または弊社で出資を行い、我々がパートナーとなることも可能です。

物件開発

弊社の現地でのネットワークを活用し、**ご希望の条件を満たした物件**をご提案いたします。必要に応じて、契約手続き代行または契約後のフォローを実施いたします。

法人設立・ビザライセンス取得

法人の設立やビザ・労働許可証の申請、各種許認可の取得などの**法人設立に関する手続き**について、手続き代行またはアドバイスをを行い、開業までのサポートを実施いたします。

採用支援

採用に必要な**就業規則**や**業務規程**の作成を行います。また、求人広告の作成や掲載、応募管理、書類選考の代行や面接通訳サポート等、開業に必要な人材の確保を行います。

開業・店舗運営支援

弊社のスタートアップトレーナー・店長を派遣し、新店舗の基盤作りをサポートします。**現場経験豊富なタイ人スタッフ**が現状把握を行った上で最適なアクションプランをご提案し、その後の実務まで行います。

覆面調査 Super Vision

弊社SVスタッフ、タイ人講師が店舗に訪問し、調査後のフィードバックミーティングを実施します。タイ語または日本語でのレポートを作成し、ミーティングにて**店舗の強み・弱み・改善策**をフィードバックします。

階層別研修

日本で2,800社以上の企業が導入している実績あるプログラムです。新人から経営幹部まで、**各階層の様々なトレーニング**をタイ人講師がタイ語で実施いたします。企業様の「現状のお悩み」や「今後の課題」に応じた研修をご提案いたします。

評価制度

人事評価制度などの企業スタンダードを作成し、企業様が**成長するために必要なノウハウ**を提供します。お客様の成長ステージに合わせた売上・利益向上や人材開発などの課題においてコンサルティングを行います。

マニュアル・VDOマニュアル製作

企業様の価値基準およびサービススタンダードを可視化することで、**サービスレベル向上のお手伝い**をいたします。ご要望に合わせた紙もしくはVDOのマニュアル製作をご提案いたします。