

教育 DX で地方の観光活性化を支援

鳥取中部観光推進機構へのモバイル学習ツールの提供を開始

株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン（本社:東京都新宿区、代表取締役会長：有本均）が提供する、人財育成クラウドツール「GROWING MOBILE（グローイング・モバイル）」が、2022年6月1日より、一般社団法人鳥取中部観光推進機構に導入されました。このツールの導入により、効率よくサービスレベルの向上をはかることが可能になります。教育 DX の支援をすることで、コロナで冷え込んだ地方の観光業の課題解決に取り組み、地方創生に貢献します。

▶ GROWING MOBILE（グローイング・モバイル）<https://ga-mb.com/>



一般社団法人
鳥取中部観光推進機構

【背景】

鳥取県は人口減少、少子高齢の加速を背景に、観光による地域復興に取り組んできました。2010年には水木しげるさんをモデルにしたドラマによる認知度の向上もあり、年間 1,000 万人以上の観光客が訪れていましたが、コロナ禍での移動自粛に伴い、2020年には 600 万人以下まで減少しました。（参照元：<https://www.pref.tottori.lg.jp/70595.htm>）

コロナ禍を通し、消毒や衛生の意識や、ソーシャルディスタンスなど接客業の働き方は大きく変容しました。そんな中、旅行者に「選ばれる」観光地となるためにはおもてなしの充実が鍵となるため、人財育成に力を入れたいという需要の高まりがありました。

鳥取中部観光推進機構では、以前より社員教育に力を入れていましたが、まとまった研修の時間が取りにくいことや、個別学習では進捗がわかりにくいなどの課題がありました。このような課題を解決し、鳥取の観光を盛り上げる人財を育成すべく、グローイング・モバイルの導入に至りました。本ツールの導入により、クイズや動画によって楽しみながらスキマ時間で効率よく学習ができるようになります。当社は、あらゆる人財育成の課題に合わせたソリューションを提供し続け、地域社会の活性化に取り組みます。

【GROWING MOBILE (グローイング・モバイル) について】

グローイング・モバイルは、教育・マニュアル管理・コミュニケーションが一括で行えるクラウドツールです。



全て一つで

クイズ画面



クイズの解説や事例は、豊富な画像や動画で分かりやすく解説します。ランキング機能もあり、ユーザー同士の競争意欲を刺激し、学習を促します。



【特徴】

- ・ サービス業に必要な知識が学べる 3,000 問以上のクイズや、80 本以上の研修動画を学び放題
- ・ 自社コンテンツの作成・共有が可能
- ・ 階層別や役割別に何を学ぶかをカスタマイズ可能。
- ・ 資料コンテンツをクラウドに保存できるため、いつでもどこでもデバイスを選ばず (PC、スマホ、タブレット) 確認可能。

▶ グローイング・モバイルの紹介動画はこちら <https://www.youtube.com/watch?v=mA6QCpE-rV4>

【鳥取中部観光推進機構よりコメント】

理事兼事務局長 蔵求 康宏様



鳥取県はおもてなしの力で鳥取の魅力を向上させることに力を入れています。これまでは視聴するだけのeラーニングシステムを活用していましたが、集中力が続かず、研修時間も伸びない傾向がありました。グローイング・モバイルは、クイズ・テスト形式により学習意欲が刺激され、また観光現場に対応しつつ、接客の答え合わせができる点が今後うまく現場に役立てられると考え導入を決めました。教育 DX を観光現場に活用し、より多くの方に鳥取の魅力をを知っていただきたいと考えています。

[鳥取中部に来てね \(https://tottori-iyashitabi.com/pr_movie/\)](https://tottori-iyashitabi.com/pr_movie/)

[鳥取中部 癒しの旅紀行 \(https://tottori-iyashitabi.com/\)](https://tottori-iyashitabi.com/)

取材に関する
お問合せ

株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン
広報担当 千田 (チダ)
直通携帯 : 080-4390-3358 E-mail : pr.bchd@bc-hd.com